Repubblica Dominicana, un anno di successi. E il turismo segna +6,4%

Il 2016 è stato un anno di grandi successi per la Repubblica Dominicana nel settore turistico, uno dei motori di sviluppo principali della macro economia dell'Isola. Nel 2016 il numero degli arrivi a livello globale è cresciuto del 6,4%, pari a 5,9 milioni di visitatori. E con 12 nuove strutture inaugurate sull'isola nel corso dell'anno, e 5 totalmente rinnovate, secondo il presidente di **Asonahores** (Associazione degli hotel e delle istituzioni turistiche in Repubblica Dominicana) il 2016 è stato uno degli anni più produttivi per il turismo, contribuendo al prodotto interno lordo per il 16%. Per il **Banco Centrale** nel periodo gennaio - settembre i ricavi ottenuti dall'attività di hotel, locali e ristoranti hanno avuto infatti un incremento del 5,9%, che si aggiunge al 10% ottenuto dalla spesa turistica.
Uno studio realizzato negli Stati Uniti dedicato all'indice di qualità del turismo nei **Caraibi** pone poi la Repubblica Dominicana in 1a posizione come destinazione turistica per l'ampia offerta di intrattenimento, collegamenti con altri Paesi e offerta alberghiera. Ma anche per la proposta gastronomica e le attrazioni sportive, come ad esempio il **golf**: sono infatti circa 30 i green su tutto il territorio, e la Repubblica è stata eletta destinazione golf di punta dei Caraibi dalle più prestigiose riviste del settore. Il ministero dell'ambiente negli ultimi tre anni ha segnalato inoltre un incremento di visitatori delle aree protette dell'isola, che ha riguardato oltre 3 milioni di viaggiatori. L'aumento degli arrivi crocieristichi a Puerto Plata, inoltre, si è consolidato grazie all'arrivo della compagnia **Carnival** al nuovo terminal Amber Cove, che ha ricevuto 354 milioni di crocieristi superando il porto de La Romana (328 milioni).
Ma tra i successi della Repubblica Dominicana rientra anche l'inserimento di **Punta Cana** nell'elenco delle 10 migliori destinazioni dei Caraibi dalla classifica Travellers'Choice 2016. Il grande progetto di restauro e rimodellazione delle vie dell'area coloniale in corso nella capitale Santo Domingo, che nel 2016 ha ospitato 3 grandi eventi internazionali per il turismo, è stato invece premiato dall'azienda internazionale Cemex per l'attenzione al tema dell'accessibilità e l'abbattimento delle barriere architettoniche.