Olio Capitale 2017, tutta Trieste si veste d'olio

Tutto pronto a Trieste per l'undicesima edizione di Olio Capitale: la kermesse, l'unica dedicata agli oli extraergine tipici e di qualità, **si svolgerà negli spazi della Stazione Marittima della città dal 3 al 7 marzo**. Sono attesi centinaia di espositori provenienti sia dall'Italia sia dall'estero. Tre i focus principali della manifestazione: aumentare i consumi attraverso una maggiore consapevolezza del consumatore finale; promuovere le occasioni di contatto tra la ristorazione professionale, distribuzione specializzata e produttori; favorire le esportazioni. E' previsto anche un ricco calendario di eventi collaterali, con approfondimenti tecnici dedicati ai produttori, ma caratterizzato anche dalle lezioni della Scuola di cucina di Olio Capitale, dalle degustazioni guidate e dai mini-corsi di assaggio. Anche l'intera città di Trieste si vestirà di olio. In occasione Olio Capitale, circa 100 esercizi commerciali del centro storico allestiranno le proprie vetrine a tema. I commercianti della città hanno, infatti, risposto con grande entusiasmo a Olio Capitale Shopping: dal 25 febbraio e per tutta la durata della fiera, i negozi presenteranno vetrine a tema impreziosite da allestimenti dedicati al mondo dell’olio e dell’olivo e contrassegnate da vetrofanie e locandine che segnalano la Fiera. Una iniziativa che nasce con lo scopo di coinvolgere la città nella realizzazione dell'evento dedicato all’olio e per promuovere la partecipazione dei cittadini alla Fiera. Infatti, tutti coloro che dal 25 febbraio al 7 marzo faranno acquisti negli esercizi commerciali convenzionati e aderenti al circuito, avranno diritto a biglietti ridotti di ingresso alla Fiera.