Le Baleari si promuovono in Italia con Aigo

L’Ente del Turismo delle Isole Baleari (ATB) ha scelto Aigo, agenzia di marketing e comunicazione specializzata in turismo, trasporti e ospitalità, per lo sviluppo di un programma di comunicazione integrata che promuova **Maiorca, Minorca, Ibiza e Formentera** verso il viaggiatore italiano. “Il mercato italiano ha una grande importanza per le nostre isole: nel 2016 abbiamo infatti ricevuto dall’Italia ben 689.000 visitatori. Con il piano di comunicazione 2017 puntiamo certamente a mantenere alto il numero degli arrivi, ma soprattutto a concentrarci sulla bassa stagione; mesi che hanno un grande potenziale di sviluppo per cui è importante lavorare anche su una corretta awareness del prodotto – afferma Pere Muñoz, direttore Agencia de Turismo de les Illes Balears – “Abbiamo scelto AIGO come partner nelle attività sul mercato italiano per l’expertise nel marketing e nella comunicazione per il turismo e per aver presentato un convincente piano di comunicazione che, siamo certi, ci aiuterà a raggiungere i nostri obiettivi. Il nostro intento è di valorizzare sempre più l’aspetto culturale, gastronomico e naturalistico delle nostre isole tutto l’anno, andando oltre l’offerta mare e raggiungendo diverse tipologie di viaggiatori”.
“Siamo molto contenti di iniziare questa collaborazione: le Isole Baleari sono quattro gioielli nel Mediterraneo” - afferma **Massimo Tocchetti**, presidente di AIGO - “Il progetto è soprattutto mirato alla comunicazione consumer, segmentata per temi d’interesse, in modo da poter raggiungere nicchie di viaggiatori appassionati e far conoscere loro la straordinaria offerta turistica di Maiorca, Minorca, Ibiza e Formentera in autunno, inverno e primavera. Il programma di lavoro sarà molto intenso: siamo certi che seguendo l’approccio strategico proposto riusciremo a posizionare le isole come destinazione per tutto l’anno”.