2016 in crescita per gli outlet Neinver in Europa. Per il 2017 nuova apertura a Praga

Neinver, secondo operatore europeo nel settore degli outlet e che in Italia è presente con i centri di Castel Guelfo e Vicolungo ha chiuso un 2016 positivo, sia in termini di vendite sia di flusso di visitatori: il portafoglio di outlet, prevalentemente gestiti con le insegne The Style Outlets o FACTORY, ha registrato un volume totale delle vendite di €1,183 miliardi, con una crescita like-for-like di quasi il 10% rispetto

allo stesso periodo del 2015. Il flusso di visitatori è aumentato dell'8%, superando i 50,2 milioni. Il tasso di locazione globale, infine, ha raggiunto il 96%, un dato che riflette la buona gestione dei centri.

“I solidi risultati conseguiti in tutti i paesi attestano il successo del nostro modello di gestione, che

si basa su competenze specializzate nella gestione degli asset, su strategie retail chiare e ben realizzate e su un'approfondita conoscenza del mercato. Neinver continuerà a perseguire l'obiettivo di una crescita costante insieme ai marchi che operano nei centri, rafforzando la propria posizione di leader nella gestione degli outlet center in Europa” ha dichiarato **Carlos González**, Amministratore Delegato di Neinver.

Il mercato italiano ha mantenuto la sua performance positiva, con un aumento delle vendite del

2,5% e una crescita del flusso di visitatori pari al 2%, raggiungendo quota 6,5 milioni.

Nel resto d'Europa, performance molto positive in **Polonia**, dove i centri hanno aumentato in media le loro vendite del 14% e hanno accolto 15 milioni di visitatori, con un incremento del 10% rispetto al 2015,

Anche in **Portogallo** le vendite sono aumentate di oltre l'11% e il flusso di visitatori del 5%,con 4,4 milioni

di persone, grazie alla crescita del turismo dello shopping e all'aggiunta nel 2016 di nuovi servizi,

come il trasporto gratuito in autobus fino alla città di Oporto.

Il **mercato spagnolo** infine ha confermato la sua performance molto positiva, aumentando le vendite

medie di oltre il 10,5% e accogliendo 18,5 milioni di visitatori, circa il 10% in più rispetto al 2015. Dati che non includono Viladecans The Style Outlets, che ha aperto a Barcellona in ottobre.

Neinver proseguirà il proprio percorso di crescita in Europa con l'**entrata nel mercato ceco**, l'ottavo

nel quale la società è presente per il lancio di Prague The Style Outlets, la cui inaugurazione è programmata per la fine del 2017. La società ha inoltre recentemente annunciato l'avvio dei lavori preliminari per la costruzione di Amsterdam The Style Outlets.