Lo smartphone cambia lo shopping in negozio

smartphone-7c1c18bf

smartphone6Cresce la diffusione degli **smartphone**, ma qual è il loro utilizzo dello all'interno del punto vendita? Un'indagine effettuata da **Gfk** tra i consumatori a livello globale ce lo svela. Lo smartphone viene utilizzato per confrontare i prezzi con altri possibili punti di vendita online e off-line (40%), per avere consigli da amici e parenti (40%), per scattare fotografie ai prodotti che si intende acquistare (36%).

smartphone1

smartphone2**Più propensi gli uomini a confrontare i prezzi in rete** (42%). Meno le donne 37%. I più attivi sono i giovani compresi nella fascia d'età tra i 20 e i 29 anni, con circa la metà dei rispondenti (49%). Seguono i giovanissimi (tra i 15 e i 19 anni) e gli adulti (tra i 30 e i 39 anni): entrambe le fasce si collocano al 45%.

smartphone3**Lo smartphone per farsi consigliare -** A livello globale il 40% della popolazione femminile e il 39% di quella maschile dichiarano di farsi consigliare abitualmente. La propensione più alta (48%) a farsi consigliare si riscontra tra i giovani adulti (tra i 20 ed i 29 anni). Seguono gli adolescenti tra i 15 e 19 anni (47%) e gli adulti di età compresa tra i 30 e i 39 anni (40%).

smartphone4**Utilizzare lo smartphone per scattare foto e acquistare successivamente -** Il 36% dei consumatori, equamente distribuiti tra uomini e donne, è solito scattare foto ai prodotti durante lo shopping. I più propensi a scattare foto all'interno dei punti di vendita sono gli adolescenti tra i 15 e 19 anni (44%) e i giovani adulti tra i 20 e i 29 anni (43%). Segue la fascia di età tra i 30 ed i 39 (39%).

Modalità della ricerca - Per realizzare questa ricerca nel corso del quarto trimestre del 2014 GfK ha intervistato oltre 25.000 utilizzatori di smartphone di età maggiore di 15 anni in 23 diversi Paesi. Le interviste sono state effettuate sia online sia attraverso interviste personali. I Paesi inclusi nello studio sono: Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Corea del Sud, Francia, Germania, Giappone, India, Indonesia, Italia, Messico, Polonia, Regno Unito, Repubblica Popolare Cinese, Russia, Stati Uniti d'America, Sud Africa, Spagna, Svezia, Turchia e Ucraina.

smartphone5