Torino, il turismo vola: gli alberghi chiudono il 2016 con ricavi a +2%

L'appeal turistico di **Torino** non segna battute d'arresto, anzi. In base ai dati diffusi oggi dall’Ossevatorio sul turismo cittadino, gli alberghi torinesi nel 2016 hanno registrato un tasso di occupazione camere dell'1,8% e un aumento dei ricavi medi per camera del 2%. Ottimo anche il punteggio relativo alla soddisfazione dei turisti: il 93% è contento. L'analisi, pubblicata da La Stampa, ha messo in evidenza che il 66% dei turisti a Torino prenota via web: la città percepita principalmente come meta culturale, caratterizzata dalle Residenze Reali e importanti tesori artistici. In media, il numero di musei/mostre visitati è di 4 e oltre (79%), **Museo Egizio, Musei Reali, Museo Nazionale del Cinema, La Venaria Reale** e Palazzo Madama-Museo Civico d’Arte Antica le location più gettonate.