Il 2016 di Sabre: superata la soglia del miliardo di dollari di fatturato

Il nuovo CEO di Sabre, **Sean Menke**, ha presentato agli investitori i risultati economico-finanziari dell'ultimo trimestre e dell'intero anno 2016,

Tra i dati più salienti condivisi risulta che i ricavi e il margine operativo sono aumentati del 9% mentre nell'intero anno i ricavi totali sono aumentati del 14% e l'EBITDA rettificato è cresciuto dell'11%.

"Il 2016 è stato un anno di forte crescita in tutte le nostre linee di business" – ha dichiarato Sean Menke. "Travel Network ha portato a termine delle importanti migrazioni a Sabre e incrementato la propria quota di mercato globale, mentre Airline e Hospitality Solutions hanno messo in atto una serie di implementazioni chiave, grazie alle quali hanno registrato una forte crescita in termini di ricavi, profitti e cash flow".

Sean Menke ha anche evidenziato come il **volume d'affari complessivo** delle soluzioni software di Sabre abbia superato, per la prima volta in assoluto, la soglia del miliardo di dollari.

Nel dettaglio i ricavi della linea di business **Airline e Hospitality Solutions** hanno registrato un incremento del 15% nel quarto trimestre e del 16,9% su base annuale. All'aumento dei ricavi ha contribuito significativamente l'incremento del 34,9% registrato nel numero di passeggeri imbarcati attraverso la soluzione per prenotazioni aeree **SabreSonic** nel 2016, quello, per intenderci a cui è passato Alitalia lo scorso anno, abbandonando Arco.

Anche la divisione **Sabre Hospitality Solutions** ha dimostrato la propria solidità chiudendo il 2016 con un aumento dei ricavi pari al 41,1%, trainato principalmente dalla redditizia implementazione di Wyndham Hotel Group e del suo brand Ramada nel sistema di prenotazione di Sabre SynXis nel corso del primo trimestre dell'anno.

I ricavi della linea di business **Travel Network** infine hanno registrato un incremento del 7,1% nel quarto trimestre e del 12,9% su base annuale. La costante crescita di tutte le regioni ha prodotto un aumento del 5,2% nel numero di prenotazioni effettuate nel quarto trimestre, portando la percentuale globale di prenotazione nel 2016 al 37,1%.

Sean Menke ha commentato: "Ci aspettiamo per il 2017 di vedere una crescita in Travel Network, supportata da una solida domanda a livello globale e dalla buona salute di cui gode l'industria dei viaggi. Ci aspettiamo anche di mantenere alti i ritmi di crescita di Hospitality Solutions grazie

all’acquisizione, nel mese di gennaio 2016, del gruppo Trust, che ha ampliato la nostra visibilità a livello internazionale. Per quanto riguarda Airline Solutions, ci aspettiamo una crescita dei ricavi più moderata. Infine, per modernizzare e promuovere ulteriormente l’efficienza, la stabilità e la sicurezza future delle nostre soluzioni, quest’anno incentiveremo gli investimenti nella nostra infrastruttura tecnologica di base per godere così di nuove opportunità di crescita in futuro”.