Sergio Testi direttore generale Gattinoni

Sergio Testi è il nuovo direttore generale di **Gattinoni Mondo di Vacanze**. Entrato in azienda un anno fa come direttore network, Testi sarà ora il riferimento per i manager, le società e i brand della società.

Nel 2016 il valore dei contratti Gattinoni Mondo di Vacanze è stato di 650 milioni di euro, di cui 353 milioni nel segmento leisure, 248 milioni nel business travel e 49 milioni in servizi. L'obiettivo per l'anno 2017 è di sfiorare i 750 milioni di euro complessivi.

"Il Gruppo Gattinoni è cresciuto e così tutte le sue Divisioni, tra cui Gattinoni Mondo di Vacanze – dichiara il presidente Franco Gattinoni -. L'anno 2016 è stato molto positivo: abbiamo ottenuto buoni risultati affiancati a importanti investimenti che caratterizzano anche l'anno 2017. L'azienda ha bisogno di managerialità per gestire le aree comuni. Abbiamo ridefinito deleghe e responsabilità anche per quanto riguarda il network, ora più grande e con un progetto e una visione di crescita ben delineato".

Confermati gli altri componenti del team, con Antonella Ferrari in qualità di Direttore Rete Agenzie Partner, Sabrina Nadaletti Direttore Turismo, Mario Vercesi Responsabile Sviluppo DPack e Alberto Albéri Direttore Travel Experience.

"Ora ci sono tutti gli elementi per essere connotati come azienda turistica italiana nel senso più completo del termine – dice Sergio Testi -. Personalmente ho accettato questa sfida 12 mesi fa e oggi sono molto più soddisfatto di allora. Ero entrato nel Gruppo con fiducia ma non ero pienamente consapevole della sua dinamicità".

Gli ultimi 18 mesi di Gattinoni Mondo di Vacanze hanno visto importanti novità, tra cui l'acquisizione di due network. I progetti per il futuro, sostenuti da investimenti ad hoc, si concentrano sulla creazione creazione di un'offerta di prodotto leisure completa, di qualità ed esclusiva, facilmente prenotabile per le agenzie partner.