Il Trentino Alto Adige punta sul turismo enogastronomico: 200 eventi golosi nel 2017

Le produzioni del territorio trentino saranno protagoniste di oltre **200 eventi** che, nel corso di quest'anno, coinvolgeranno circa 160.000 partecipanti e vedranno coinvolti più di 1.000 soggetti (produttori, enti di promozione, strutture ricettive, figure professionali). Un ricco calendario presentato nei giorni scorsi alle Cantine Endrizzi di San Michele all'Adige da Trentino Marketing, illustrato dall'amministratore unico **Maurizio Rossini** e dalla responsabile degli eventi enogastronomici, **Elisabetta Nardelli**. Il programma, riporta l'Agi, da gennaio a dicembre permetterà a turisti e residenti di scoprire da vicino il mondo dei sapori trentini, attraverso eventi ed iniziative che mettono al centro la valorizzazione della filiera produttiva trentina. "Tanti soggetti lavorano tutti i giorni per sviluppare una sinergia importante, quella tra agricoltura e turismo. In questo progetto non ci sono protagonisti, bensì co-protagonisti, nello spirito di rafforzare la rete, e quello che siamo a presentare oggi ne è l'esempio concreto", ha spiegato in conferenza l'assessore al Turismo della Provincia di Trento, **Michele Dallapiccola**. Paolo Endrici, membro del Comitato marketing del Consorzio Vini, ha aggiunto: "Voglio fare un invito ai miei colleghi produttori ad aprire le loro cantine. **Questi eventi enogastronomici possono rappresentare una motivazione di vacanza**, nell'ottica di una destagionalizzazione dell'offerta turistica e una grande opportunità per comunicare e vendere i nostri prodotti". Gli ha fatto eco, Gianni Battaiola, vice presidente di Asat che ha parlato di una "maturità del turista che, nelle strutture ricettive, cerca sempre di più i prodotti del territorio e gli albergatori devono essere pronti ad offrirglieli. A questo proposito servirebbe una piattaforma d'acquisto, che aiuti nella reperibilità dei prodotti".

Il programma si sviluppa su tre filoni tematici: **il mondo del latte, quello del vino e quello dedicato agli altri sapori**. Una proposta molto capillare quindi, sia per la frequenza delle iniziative sia per i territori coinvolti, possibile grazie al grande impegno di produttori e operatori del sistema. Una proposta che sarà promossa in modo unitario attraverso una brochure e il portale visittrentino.it, nella sezione dedicata, oltre che sul sito tastetrentino.it che racconta il lavoro svolto dalle **Strade del Vino e dei Sapori del Trentino.**

Uno dei protagonisti sarà anche quest'anno il latte, con 85 appuntamenti che lo vedranno al centro di eventi, laboratori e degustazioni, a partire da "Latte in festa" che, durante cinque fine settimana tra

luglio e settembre, porterà a conoscere la filiera del latte in malghe, pascoli e laboratori caseari in alcuni ambiti della provincia. Previsti 23 eventi dedicati al vino che, da aprile a dicembre, proporranno diverse formule di intrattenimento: rassegne dedicate ai diversi vitigni, cantine aperte, mostre dei vini e degustazioni in alta quota. Altre produzioni trentine come mele, ortaggi, salumi, solo per citarne alcuni, animeranno ulteriori 92 appuntamenti sul territorio.