Nuovo logo per il tour operator Parallelo45

Parallelo45, il tour operator che applica il concept del cambio merce al tour operating tradizionale, ha da oggi un nuovo logo che rappresenta la base della nuova immagine coordinata della società: la linea grafica, ideata e realizzata dall'agenzia monzese **Tech Style**, stilizza le cinque dita di una mano su una sfera che richiama il globo terrestre. L'elemento centrale, stagliato in rosso, simboleggia il 45mo parallelo, ed è richiamato nel successivo lettering che riprende il numero 45 con lo stesso punto cromatico.

nuovo logo Parallelo45

I colori

Il grigio rappresenta l'eleganza e connota il logo in senso minimalista. È in contrapposizione con il rosso per mettere in risalto il 45mo parallelo. Il profilo della terra, appena accennato, sottolinea così, in modo ancora più forte, ciò che Parallelo45 rappresenta quanto a innovazione e opportunità.

Il pay-off

Il nuovo logo integra il pay-off istituzionale "your barter your travel", già in uso da alcuni mesi.