Convention Bureau Italia fa squadra in Italia e in Europa

Italian Destination's Retreat

Un inizio anno in grande quello del **Convention Bureau Italia** che, nel mese di gennaio, si è fatto promotore di due importanti eventi per la Meeting Industry italiana e internazionale: la seconda edizione dell'Italian Destinations' Retreat e il meeting dell'Alleanza Strategica dei Convention Bureaux Nazionali Europei.

Un momento di confronto e di analisi all'insegna della condivisione delle proprie sfide e best practice. È questo che i convention bureaux e i club di prodotto, soci e non del CBI, impegnati nella promozione delle destinazioni nella meeting industry continuano a trovare nel Retreat delle Destinazioni. L'ultima edizione si è svolta al Turin Palace Hotel di Torino, città dove il convention bureau, con i suoi 18 anni di esperienza, è ormai una realtà consolidata e affermata a livello internazionale.

Grande successo anche per l'incontro con i General Manager dei Convention Bureaux Nazionali facenti parte dell'Alleanza Europea. L'Alleanza, cui il Convention Bureau Italia ha aderito a soli due mesi dall'inizio delle proprie attività, si incontra semestralmente in uno dei Paesi che ne fanno parte, con l'obiettivo di affrontare temi di interesse comune per la Meeting Industry globale. L'appuntamento promosso dal Convention Bureau Italia ha avuto luogo a Firenze e ha visto la partecipazione dei rappresentanti di 16 dei 23 Paesi coinvolti nell'Alleanza.

"Siamo onorati di aver ospitato i colleghi europei per il consueto appuntamento dell'Alleanza e che gli argomenti da noi proposti abbiano riscosso soddisfazione ed entusiasmo da parte di tutti i presenti. Siamo certi che questo gruppo di lavoro continuerà a portare importanti stimoli e benefici per le attività di promozione che tutti noi quotidianamente svogliamo e che si rifletteranno, di conseguenza su tutti gli operatori dei territori" ha dichiarato **Tobia Salvadori**, **Sales & Marketing Manager del Convention Bureau Italia**.