Mappamondo incontra gli agenti: focus a Roma sulla nuova Caledonia

Sono circa quaranta le agenzie partner che questa sera interverranno all’appuntamento **Mappamondo** dedicato alla formazione sulla **Nuova Caledonia** presso l’Hotel Abitart a Roma.
L’evento, organizzato in collaborazione con **Nouvelle Calédonie Tourisme e Air Calin**, ha lo scopo di rafforzare la domanda e promuovere con approfondimenti di prodotto questa destinazione ancora incontaminata e poco conosciuta dal mercato.
Mappamondo propone pacchetti su misura che comprendono itinerari Self Drive alla scoperta della Grande Terre - l’isola principale – con un’estensione mare all’isola dei Pini o nell’arcipelago della Lealtà; oppure solo soggiorni mare combinati con isole differenti.
L'operatore abbina spesso la Nuova Caledonia con Giappone, Australia o Nuova Zelanda; le partenze vengono effettuale con voli di linea Air Calin via Tokyo o Sydney.
La Nuova Caledonia rientra nella programmazione del catalogo Mappamondo Fantastica Australia&Pacifico che comprende anche: Nuova Zelanda, Polinesia, Isole Cook, Fiji, Tonga, Samoa e Vanuatu.