Ryanair interrompe l'accordo con Logitravel per la vendita dei pacchetti viaggio

A meno di due mesi dal lancio Ryanair interrompe il servizio **Ryanair Holidays** che consentiva di acquistare pacchetti vacanza in partnership con Logitravel e World2meet: il sito holidays.ryanair.com da alcuni giorni è offline e restituisce il risultato "Page not found".

L'interruzione del servizio è dovuta alla decisione unilaterale di **Ryanair** di interrompere la partnership con il tour operator Logitravel. In una nota Ryanair spiega che la decisione è stata presa dopo aver appurato che **Logitravel** effettuava lo screenscraping delle tariffe di Ryanair, vale a dire la rivendita sul proprio sito a costo maggiorato senza un accordo con il vettore: un tema che alla compagnia irlandese sta molto a cuore e per la quale ha trascinato in tribunale diverse società che vendono viaggi online.

Il Ceo di Logitravel **Tomeu Bennasar** ha negato l'utilizzo di tecniche di screenscraping e ha dichiarato a Tnooz di avere un accordo con i gds per mostrare sul proprio sito i voli di Ryanair.

Bennasar ha aggiunto che la decisione di terminare l'accordo è stata presa da Ryanair un mese fa ma che hanno continuato a fornire il servizio per permettere alla compagnia irlandese di trovare un nuovo partner.

Partner che al momento non è arrivato e che ha portato alla chiusura a tempo indeterminato della vendita di pacchetti che era attiva per Uk, Germania ed Irlanda. Il servizio non sembra quindi destinato alla chiusura ma il progetto, che per inciso è quello di diventare "l'Amazon dei viaggi", subirà senz'altro dei rallentamenti.

Non è la prima volta che Ryanair sospende una partnership per pratiche che considera sleali: non più tardi di novembre scorso ha revocato l'accordo che aveva con **Momondo** perché il metamotore sul proprio sito pubblicava anche link ad Ota che Ryanair considera degli screenscraper come Opodo e Cheapoair.

La difficoltà a trovare partner dopo aver portato in tribunale molti operator del travel è palpabile anche sul servizio di ricerca hotel **Ryanair Rooms**: lanciato a ottobre scorso come metamotore consente di ricercare hotel solo su due siti e non c'è traccia delle nuove partnership annunciate.