Leonardo Hotels punta all'Europa: l'espansione inizia a Milano con Nyx

Leonardo Hotels punta all'Europa e all'Italia, e a Milano apre **Nyx**. Leonardo Hotels, filiale europea del gruppo israeliano Fattal Hotels, sceglie il capoluogo lombardo come trampolino di lancio per lo sviluppo in Italia (e in Europa), della nuova catena "lifestyle" Nyx. Il nuovo concept hotel 4 stelle Nyx aprirà a fine febbraio a due passi dalla Stazione Centrale di Milano, in Piazza IV novembre, all'interno dell'edificio di 12 piani che per 50 anni ha ospitato la storica sede di Philips.
La catena Nyx si propone quindi sul mercato come total concept hotel rivolto a una clientela giovane e trendy. E Milano rappresenta la città ideale per inaugurare in **Europa** il progetto di "una nuova generazione di hotel in cui si respira un'atmosfera fresca e giovane - spiega alSole 24 Ore **David Fattal**, fondatore del Gruppo israeliano - che ha il focus nell'arte e nel design". Gli hotel Nyx saranno infatti anche "un club, una comunità, aperta non solo ai clienti dell'albergo stesso, ma anche ai cittadini milanesi", aggiunge Fattal. A questo contribuirà l'allestimento progettato dell'interior designer Andreas Neudahm, che per arredare le parti comuni e alcune delle 299 camere si è rivolto ad aziende italiane di design e a famosi street artist locali. "Il bar sarà il cuore dell'albergo - precisa Neudahm - sede di eventi, spettacoli e serate musicali, insieme al giardino e al terrazzo". L'investimento complessivo? Circa 10 milioni di euro, ma entro tre anni Leonardo ha in cantiere di aprire **altri 10 alberghi tra Milano, Roma, Firenze, Venezia e Napoli,** per un investimento complessivo potenziale che potrebbe arrivare a 450 milioni. Al Nyx milanese seguiranno in Europa quello di Praga, Madrid e Monaco, a loro volta realizzati facendo ricorso ad aziende e artisti locali.
Il brand Nyx è l'ultimo nato della famiglia Leonardo Hotels, già presente a Milano con un hotel in via Messina, che conta 75 strutture in 40 Paesi e comprende anche i marchi Leonardo Royal e Leonardo Boutique per un totale di 13 mila camere.