"Più vendi più vinci": Air Thaiti Nui lancia la nuova edizione del concorso per adv

Al via la 2a edizione del trade contest **Air Tahiti Nui Challenge di Air Tahiti Nui.** La compagnia di bandiera della Polinesia Francese lancia la 2a edizione del concorso con la formula Più vendi e più vinci. A seguito del successo della 1a edizione Air Tahiti Nui premia nuovamente gli agenti di viaggio rilanciando l'iniziativa a breve distanza dalla sua conclusione. Oltre a ottenere voucher per effettuare acquisti online, per ogni pratica inserita sul portale dedicato, gli agenti potranno partecipare all’estrazione di tre viaggi in Polinesia Francese registrandosi al sito dedicato airtahitinuichallenge.it entro al 15 novembre 2017. Con il nuovo programma di incentivazione Air Tahiti Nui vuole riconfermare il posizionamento delle Isole di Tahiti come destinazione honeymoon più ambita, e meta turistica adatta a ogni tipo di viaggiatore. Inoltre intende consolidare la propria presenza sul mercato italiano come compagnia leader sulla destinazione, incrementando le prenotazioni anche grazie all’offerta di combinazioni con destinazioni emergenti, come il Giappone, o mete evergreen, quali Los Angeles e New York. Gli agenti di viaggio possono iscriversi online al Challenge e caricare le prenotazioni comprensive di voli Air Tahiti Nui con destinazione Papeete (soggiorno completo o solo volo) da loro effettuate.
Per ogni pratica inserita nel portale gli agenti guadagneranno punti SOmiles, convertibili in voucher per acquisti online sui siti di e-commerce Sephora, BrandAlley, Sarenza, La Redoute e Pixmania. Gli iscritti potranno infine partecipare all’estrazione di tre viaggi per due persone alle Isole di Tahiti, comprensivi di trasferimenti aerei in classe economica e soggiorno offerti da Air Tahiti Nui insieme ai partner della nuova edizione: Tahiti Pearl Beach Resort, Bora Bora Pearl Beach Resort, South Pacific Management, Tahiti Tourisme, Hilton Moorea Lagoon Resort & Spa, Conrad Bora Bora Nui.