Expo, la spesa dei consumatori esteri cresciuta del 29% circa

expo-2015-flags-milano-by-davidhenocq-d65ar6w-da70e474

Expo 2015, da maggio e giugno 2015, la spesa dei consumatori esteri cresciuta del 29% circa. Vale 190 milioni di euro e 1,29 mln di operazioni. In tutta Italia la spesa dei consumatori esteri su Visa totalizza €1,4 miliardi. Le transazioni registrate da Visa Europe a Milano nei primi due mesi di Expo 2015 riportano volumi di spesa dei consumatori esteri per 189,7 milioni di euro, in crescita del 28,6% rispetto a maggio-giugno 2014.

USA, UK, Francia, Russia e Cina: i paesi top five spender a Milano a maggio-giugno con volumi pari a 84 milioni di euro. I consumatori USA hanno speso nel bimestre circa 19 milioni di euro nella città meneghina (+47,6% a/a), mentre i visitatori del Regno Unito incrementano le loro spese a Milano dell'82,8%. I consumatori cinesi, che sono secondi in termini di speso, registrano un incremento record rispetto allo stesso periodo del 2014 con +166%. In calo le spese di russi e svizzeri. Fra le categorie merceologiche, il settore moda/abbigliamento è al primo posto nella spesa dei visitatori stranieri: €32,8 mln, pari ad un incremento del 16% anno su anno. Al secondo posto alberghi e strutture ricettive con una spesa nel bimestre maggio-giugno di 29,4 milioni, in crescita del +39,5% rispetto al 2014.

Lo speso in tutta Italia nel periodo raggiunge un totale di 1,4 miliardi di euro, con maggio a quota 869,7 milioni €, in crescita di circa il 19% rispetto a maggio 2014; mentre il mese di giugno mostra una spesa pari a 535,1 milioni di euro. Milano nel bimestre contribuisce sulla spesa totale dei visitatori stranieri in Italia con una quota del 13,5%. Nei primi due mesi di Expo 2015 le transazioni transfrontaliere registrate da Visa Europe a Milano riportano uno speso totale pari a 189,7 milioni di euro con una crescita in termini percentuali del 28,6% anno su anno. Il settore che viene premiato in termini di spesa nel periodo maggio-giugno 2015 è quello della moda/abbigliamento, con volumi totali pari a 32,8 milioni €, in incremento del 16% rispetto al 2014.

Tra i 5 paesi top spender in pole position gli USA con una spesa di 18,9 milioni €, mentre i visitatori provenienti dalla Cina segnano la maggiore crescita in punti percentuali con ben +166% rispetto a maggio-giugno 2014. Nel periodo in esame, in tutta Italia i volumi di spesa si attestano su 1,4 miliardi cui Milano contribuisce con una quota a doppia cifra del 13,5%. Questi i dati principali raccolti da Visa Europe in Italia dal 1° maggio al 30 giugno 2015, che vanno a comporre la prima analisi di Visa Europe sulla spesa effettuata dai visitatori stranieri durante EXPO 2015, volta a monitorare i volumi di spesa dei titolari di carte Visa per tutta la durata dell'Esposizione Universale, fornendo così sia agli operatori sia agli esercenti e alla comunità un'accurata fotografia dei consumi effettivi registrati.

I 5 Paesi top spender – I dati di Visa indicano che durante maggio e giugno 2015, i visitatori provenienti da USA e Cina occupano le prime due posizioni nella lista dei cinque paesi "top spender" nel capoluogo lombardo, con 18,9 milioni € e 18,5 milioni € di spesa rispettivamente. Mentre i cittadini USA riportano +47,6% rispetto al 2014, i visitatori cinesi fanno lievitare a +166% la crescita rispetto alla spesa maggio-giugno nel 2014. I visitatori britannici mostrano un incremento percentuale di ben +82,8% rispetto allo speso nel maggio-giugno 2014 riportando volumi per 17.5m €. Seguono, nella lista dei paesi di provenienza dei top five spender a Milano, i visitatori francesi che hanno speso 16,7 milioni €, segnando un notevole incremento in punti percentuali (+60%) e la Russia che, pur con 14,9 milioni € di spesa a maggio e giugno 2015 a Milano, è l'unico paese tra i top 5 spender che segna una variazione percentuale negativa, -26,1%, rispetto al 2014. Anche la Svizzera, che segue subito dopo, pur con uno speso su carte Visa nel periodo di 13 milioni di euro, registra -8,5% rispetto al maggio-giugno 2014.

expo_2015_flags___milano_by_davidhenocq-d65ar6wLe 5 maggiori categorie di acquisto – Analizzando la spesa nelle categorie di acquisto, il settore moda/abbigliamento ha registrato i volumi di spesa più elevati (32,8 milioni €) con un +16% anno su anno, seguito dal settore alberghiero/ricettivo, con uno speso pari a 29,4 milioni di euro e una crescita di 39,5 punti percentuali sul 2014, e da quello della ristorazione che nel bimestre riporta volumi di speso pari a 10,8 milioni €, in crescita del 42,3%. Le altre categorie merceologiche che hanno registrato i migliori risultati in termini di speso dei visitatori provenienti dall'estero sono i negozi al dettaglio e quelli delle vie centrali di Milano con 14,8 milioni € e i grandi magazzini con 5,5 milioni €, rispettivamente +32,4% e +17,1% in comparazione con maggio-giugno 2014.

In Italia - Le spese da parte dei consumatori stranieri in tutta Italia nel mese di maggio e di giugno 2015 si attestano a 1,4 miliardi di euro totali, con maggio 2015 più performante, a quota 869,7 milioni €, in crescita di circa il 19% rispetto a maggio 2014; mentre giugno 2015 registra una spesa pari a 535,1 milioni di euro. I risultati del bimestre maggio-giugno 2015 rilevati nella città di Milano

mostrerebbero quindi un “effetto Expo” che sembra aver portato benefici non solo alla città di Milano, ma anche al resto del territorio della penisola, anche considerando che la crescita in termini percentuali dello speso dei consumatori esteri nel primo trimestre in tutta Italia si era fermata al 6,5%.

Visa Europe – Visa Europe è un’azienda di pagamenti tecnologici controllata e gestita da banche socie e altri fornitori di servizi di pagamento provenienti da 37 paesi europei. Visa Europe è al centro dell’ecosistema dei pagamenti, fornendo i servizi e le infrastrutture che permettano a milioni di consumatori, aziende e governi europei di utilizzare i pagamenti elettronici. I soci di Visa Europe sono responsabili per l’emissione delle carte, la relazione con i commercianti e la definizione delle commissioni per i titolari e gli esercenti. Visa Europe è anche il più grande processore di pagamenti in Europa, responsabile dell’autenticazione di oltre 16 miliardi di transazioni l’anno – al ritmo di 1.622 transazioni al secondo nelle ore di punta. In Europa ci sono più di 500 milioni di carte Visa e 1 euro su 6 speso in Europa è speso su una carta Visa. La spesa totale con carte Visa supera i 2.000 miliardi di euro l’anno, mentre la spesa su terminali POS ammonta a 1.500 miliardi di euro. A partire dal 2004 Visa Europe è diventata indipendente da Visa Inc.e incorporata nel Regno Unito, attraverso una licenza esclusiva, irrevocabile e permanente in Europa. Entrambe le aziende lavorano in partnership per consentire i pagamenti con Visa a livello mondiale, in più di 200 paesi e territori.

Milan Cross Border Spending Report 2015 di Visa Europe –I dati Visa Europe di CrossBorder Spending si basano su dati di spesa effettiva offrendo così un indicatore economico affidabile e una precisa e dettagliata diagnosi dei consumi. Rendendo disponibili al mercato i dati di spesa dei titolari Visa su Milano durante Expo 2015, Visa Europe desidera comprendere l’andamento in termini economici dell’importante manifestazione internazionale in corso nel capoluogo lombardo. Visa è il circuito di pagamento più diffuso nel mondo, essendo presente in oltre 200 paesi e territori, e grazie a questo asset gode di un punto di osservazione molto ampio. Diversamente dagli altri indici o ricerche, basati su indicazioni di tendenza o rilevamento di opinioni in particolari settori, i dati di crossborder spending forniscono un’accurata fotografia dei consumi effettivi, considerando anche che più di 1 € su 6 speso dai consumatori nell’Unione Europea è effettuato su una carta Visa. Con questa rilevanza e sulla base delle transazioni effettive con carte a marchio Visa – di debito, di credito, aziendali e prepagate – Visa è in grado di fornire una visione dettagliata e puntuale sulla salute delle spese per i consumi effettuate nella città di Milano durante Expo 2015.