Hilton lancia il suo quattordicesimo brand: è Tapestry Collection

Hilton ha annunciato la nascita di un suo nuovo brand alberghiero, il quattordicesimo. Si chiama **Tapestry Collection by Hilton** e sarà, appunto, una collezione di hotel indipendenti dalla spiccata personalità. Tapestry Collection by Hilton nasce a seguito della domanda da parte di proprietari di hotel prestigiosi e originali che vogliono indirizzarsi verso un target di clientela alla ricerca di affidabilità, convenienza e "carattere".
Al momento sette alberghi hanno firmato una lettera d'intenti con il gruppo: questi si trovano tutti negli Stati Uniti, precisamente nelle città di Syracuse; Chicago; Nashville; Warren; Hampton et due a Indianapolis. Tapestry Collection by Hilton si posiziona nel segmento alto di gamma, appena sotto **Curio – A Collection by Hilton**, brand che ha avuto un ottimo successo fin dal suo lancio, nel 2014.