Gattinoni Business Travel, focus sulla formazione

Per la **Divisione Business Travel Gattinoni** il focus per il 2017 è ancora sulla formazione. Con **oltre 190 agenti di viaggio** che hanno aderito ai corsi organizzati dalla Divisione durante il 2016, anche il 2017 vedrà un fitto calendario con attività di formazione, in aula e via webinair, dedicate a chi si occupa di business travel. Una serie di corsi e aggiornamenti, quindi, programmati con lo scopo di aumentare le competenze di chi si occupa di viaggi d'affari, in modo da offrire ai clienti un servizio puntuale e di qualità, coerente con le richieste del target.
"Crediamo molto nella formazione e nella crescita professionale dei consulenti di viaggio specializzati nel Business Travel - commenta **Eros Candilotti**, Direttore Commerciale Gattinoni Business Travel -. Oltre a garantire alle agenzie una consulenza costante, per mano di professionisti competenti ed esperti, crediamo sia utile organizzare attività di formazione mirate, in collaborazione con i nostri partner. Far partecipare le agenzie a eventi dedicati - continua Candilotti - permette loro di conoscere e testare direttamente i prodotti ed essere attendibili e propositivi con i passeggeri sempre più esigenti e evoluti". Parallelamente la Business Travel di Gattinoni organizzerà eventi e momenti di aggregazione, come la visita del nuovo Airbus 350/900 di **Latam Airlines**, programmato a dicembre scorso presso l'aeroporto di Milano Malpensa.