Bmw finanzia una app che guida i gastronauti: ecco iFoodies

Bmw 'prende per la gola' gli automobilisti, facendo leva sull'enogastronomia italiana biologica per invitarli a girare e scoprire l'Italia. Nasce così l'app iFoodies, realizzata dalla **Polidori&Partners** e finanziata da Bmw. Sono oltre 3.000 le aziende agricole biologiche o biodinamiche a portata di click all'insegna della filosofia 'km vero', con l'acquisto dei prodotti dal consumatore che avviene direttamente presso le aziende agricole. "Sono tre - spiega **Filippo Polidori**, Ceo di iFoodies - i punti-cardine dell'app: il primo è un principio, quello che l'azienda è intorno a te, il secondo è la ricerca di un prodotto il più vicino possibile al luogo dove ci si trova, il terzo è scorrere tutte le tipologie di aziende agricole o artigiane". La app ha avuto un grande successo, con oltre 3,5 milioni di utenti dalla nascita due anni fa. "Oggi la leva che fa muovere gli stranieri in Italia - sottolinea il Ceo di iFoodies - è quella gastronomica, che ha superato abbondantemente i luoghi d'arte. Invitiamo perciò gli automobilisti a prendersi tempo per viaggiare in Italia, perchè non si può capire i prodotti della terra se non si conosce la terra dove nascono".