Hotelplan, più si vende e più si guadagna: al via la campagna Top Summer

Al via la campagna **Top Summer** di **Hotelplan** che garantisce agli agenti di viaggio che finalizzano una vendita di itinerari in USA, Oriente, Sudafrica, Australia e Pacifico una riduzione di 150 euro a pratica. La promozione è valida per le prenotazioni effettuate entro l'11 febbraio e relative partenze da maggio a ottobre 2017 su una selezione di prodotti, tour e mare.
"Questa iniziativa rappresenta un ulteriore segnale della strategia perseguita da Hotelplan che, da tempo, ha deciso di investire e di lavorare al fianco delle agenzie di viaggio – afferma **Lorenzo Marchetti**, responsabile divisione commerciale Hotelplan Turisanda –. Per noi è fondamentale procedere su questa strada di collaborazione reciproca per raggiungere, insieme ai nostri partner, obiettivi di crescita e sviluppo, mettendo a disposizione qualsiasi strumento necessario per conquistare il mercato".