Dreamlines, Marcel Meyer è il nuovo Chief commercial officer

Il portale di crociere europee **Dreamlines** annuncia la nomina di **Marcel Mayer** a Chief commercial officer.

Marcel Mayer ha acquisito oltre 25 anni di esperienza nel settore turistico, con una forte attenzione allo sviluppo del prodotto e al comparto delle crociere. Prima di entrare in Dreamlines, Meyer ha collaborato come consulente in diversi progetti nazionali e internazionali, tra questi alcuni destinati al Gruppo TUI. Dal 2011 al 2015, ha ricoperto la carica di dirigente in diverse società gestite dal gruppo Berge & Meer Touristik GmbH.

Le sue nuove responsabilità racchiudono la gestione dei "Dreamlines Package". Mayer si occuperà infatti dello sviluppo e internazionalizzazione della categoria dei pacchetti vacanze del portale. "Il nostro obiettivo è quello di creare esperienze di viaggio esclusive, vacanze uniche che sarà possibile prenotare solo con Dreamlines", afferma Mayer.