L'Italia torna alla fiera del turismo di Helsinki: mancava da 9 anni

Dopo nove anni dall'ultima partecipazione, Enit-Italia torna all’edizione 2017 della fiera del turismo di **Helsinki** (MATKA 2017, 19-22 gennaio 2017), principale evento di settore del nord Europa (66.794 visitatori, di cui 13.700 operatori, nell’edizione del 2016). Enit sarà in uno stand di 50m2, inserito all’interno del padiglione Italia curato dalla Camera di Commercio. Preceduta dagli eventi di networking “Matka Global Workshop” e “Matka Nordic Bloggers’ Experience”, la fiera sarà inaugurata il 19 gennaio, giornata riservata agli operatori, mentre il pubblico entrerà dal 20 gennaio.
L’obiettivo della missione in Finlandia è quello di fornire nuovo impulso alla promozione turistica del nostro Paese in un mercato, quello finlandese, di limitate dimensioni ma di elevata propensione alla spesa per servizi turistici. Secondo l’indagine **Flash Eurobarometer 2016** “Preferences of Europeans towards tourism”, l’85% dei finlandesi ha effettuato un viaggio nel corso del 2015, un dato che li colloca al terzo posto fra i Paesi EU28 per numero di viaggiatori in rapporto alla popolazione, con un aumento del 5% rispetto all'anno precedente. La naturale tendenza del consumatore finlandese a privilegiare destinazioni che combinino cultura e miti condizioni climatiche presenta ampie opportunità per l’offerta italiana. Secondo gli ultimi dati Istat disponibili, le Regioni italiane ai primi cinque posti per presenze di turisti finlandesi sono Lombardia, Lazio, Veneto, Toscana e Sicilia. La sfida e la leva principale per favorire l’incremento del turismo finlandese in bound è quella di allargare il flusso alle destinazioni meno note, in un’ottica di valorizzazione dell’offerta turistica italiana.