Reisenplatz amplia la rete vendite sul mercato italiano

Reisenplatz, wholesaler svizzero per le agenzie di viaggio, investe in risorse umane per aumentare la propria quota di mercato sul mercato italiano. Entrano quindi a far parte del team tre nuovi commerciali: **Massimo Ravaglia** (Area Manager Triveneto), **Benny Faro** (Area Manager Sicilia e Calabria) e **Antonella Signorini** (Area Manager Toscana).

“Per Reisenplatz è invece un’opportunità da non perdere ampliare il proprio organico dotandosi di una forza vendite composta da professionisti “senior” - spiega il country manager **Luca Adami** - Gli obiettivi principali sono pertanto la conquista piu’ rapida delle quote di mercato grazie alla sua competitività e al suo rivoluzionario modello di business, consolidare il fatturato e fidelizzare gli attuali partner attraverso le numerose novità di prodotto che verranno lanciate nei prossimi mesi”

“Reisenplatz sta sviluppando molti paesi europei e non solo, ma il mercato italiano ad oggi è quello che ha dato le maggiori soddisfazioni. I numeri italiani iniziano ad essere importanti, ma soprattutto il numero di clienti fidelizzati iniziano a rendere opportuno un’attività commerciale presidiata territorialmente“, aggiunge **Giuseppe Lamannuzzi**, responsabile operativo di Reisenplatz.