In luna di miele dopo i 60 anni: un mercato in crescita. Ecco l'identikit del viaggiatore senior

Ci sono due segmenti del mercato del turismo che resistono bene alla crisi: quello dei **viaggi di nozze** , ai quali le coppie non rinunciano e che anzi soppiantano sempre più la classica lista nozze, e quello del **turismo senior**, un segmento molto più giramondo rispetto alle generazioni passate e che rientra spesso nelle categorie alto spendenti.

La novità è che oggi questi due mondi si incontrano: «In generale ci si sposa sempre più tardi e aumenta il numero di seconde nozze, che secondo l'Istat rappresentano il 17% dei matrimoni celebrati nel 2015. In caso di seconde nozze gli uomini hanno in media 53 anni se sono divorziati e 69 se sono vedovi, mentre le donne alle seconde nozze hanno, mediamente, 46 anni se divorziate e 54 anni se vedove. Non è più un tabù celebrare il secondo matrimonio con i festeggiamenti di rito, viaggio di nozze compreso. Per noi le lune di miele con coppie over 60 rappresentano un mercato in crescita» spiega **Gianpaolo Romano**, **amministratore delegato di CartOrange.**

Romano traccia un identikit degli sposi senior: "**Hanno budget alti e grande disponibilità di tempo**: se hanno già concluso la propria carriera lavorativa, a volte si concedono viaggi di un mese, o addirittura due, anche in bassa stagione. Inoltre, spesso sono persone che hanno già viaggiato molto nella vita, quindi hanno le idee chiare su ciò che vogliono"

"I viaggiatori senior chiedono elevato comfort, perciò prediligono strutture di alto livello –prosegue Romano– Se possono contare sulla buona salute, non rinunciano davvero a nulla: escursioni, sport, immersioni. Desiderano seguire le proprie passioni e sono curiosi, vogliono provare esperienze nuove"

Un altro stereotipo da sfatare è che i turisti over 60 siano poco tecnologici: £Al contrario, si informano molto sul web, per confrontare opinioni e prepararsi sulle destinazioni. Sono molto "social" e durante la luna di miele condividono tantissime foto con gli amici, quindi danno a connettività e wi-fi la stessa importanza dei millennial£.

"Le destinazioni preferite dagli over 60 - conclude Romano - sono le più varie: dai grandi classici come gli Stati Uniti, il Giappone, la Polinesia e l'Australia, fino a paesi meta di vacanze più avventurose come Sri Lanka, Oman e Cuba. La distanza è un problema per gli sposini senior, al contrario, hanno una grande voglia di scoprire il mondo ma sempre con l'accortezza di prenotare voli

diretti, con orari e servizi di assistenza che siano i più confortevoli possibili".