L'Aeroporto di Cuneo sceglie Brandsavetheworld per le PR

L’aeroporto di Cuneo Levaldigi ha scelto di avvalersi della consulenza dell’agenzia milanese **brandsavetheworld** per lo sviluppo delle PR per il biennio 2017-2018.
«Brandsavetheworld lavorerà per assicurare all’aeroporto di Cuneo visibilità, trasversalità e progettualità a 360°. – spiega Nicola Romanelli, fondatore dell'agenzia - Lo scalo deve porsi come un valido partner di riferimento per il bacino d’utenza della zona».
«Abbiamo scelto brandsavetheworld per la visione e l’approccio out-of-the box – aggiunge **Anna Milanese**, **General Manager dello scalo di Cuneo** – Lavoreremo insieme su di un networking territoriale e su progetti che possano favorire visibilità e nuovo business sul medio-lungo periodo.»