Firenze, per Student Hotel finanziamento da oltre 40 milioni da Mps, Unicredit e Cariparma

The Student Hotel di Firenze riceve finanziamenti da Mps capital services, Unicredit e Crédit Agricole Cariparma per 41,1 milioni di euro. Con questa operazione, che prevede una quota di partecipazione paritetica del 40% da parte di Mps Capital Services e Unicredit, e per il restante 20% da parte di Crédit Agricole Cariparma, i tre istituti di credito confermano il ruolo primario nel panorama nazionale della finanza strutturata. Sbarca quindi a Firenze il primo Student Hotel italiano, l'innovativo modello di struttura ricettiva a metà strada fra l'ostello e la residenza per studenti, la cui apertura è prevista a settembre 2017.

Acquistato a ottobre 2015 dal gruppo olandese **Tsh Netherlands**, The Student Hotel sorge all'interno dell'ex **Palazzo del Sonno**, l'edificio ottocentesco di via Strozzi (davanti alla Fortezza da Basso). The Student Hotel, ristrutturato con un design innovativo, occuperà 20 mila metri quadrati di superficie per **394 camere**. Nelle aree comuni sono previste sale meeting, spazi lounge, come una zona riservata agli incubatori di startup, biblioteca, game room, auditorium, palestra, piscina, ristorante e cucine in comune. Il cortile poi si trasformerà in una piazza con caffetteria e ristorante, aperti anche a chi non soggiorna nella struttura. E per gli ospiti è previsto l’uso gratuito di una bicicletta di design per muoversi in città.

The Student Hotel rappresenta un modello esclusivo di ospitalità ibrida rivolto a studenti, giovani professionisti, imprenditori e turisti. Il Gruppo Tsh Netherlands, dopo essersi sviluppato in Olanda e in molti Paesi europei, ora punta **all'Italia** e farà seconda tappa a **Bologna** nel 2018. La percentuale di occupazione di tutti gli Student Hotel di Tsh non è mai inferiore al 95% per le residenze studentesche e intorno all’80% per le strutture alberghiera. Per Firenze si stimano gli stessi livelli di occupazione, data la sua consolidata vocazione turistica e universitaria, e Tsh ha scommesso su Firenze proprio per la sua capacità di attrarre 4,2 milioni di visitatori l’anno e circa 70 mila studenti.