Milano, regina di investimenti e turismo: il punto alla BIT

Con la prossima BIT (fieramilanocity, 2-4 aprile 2017) Milano si conferma regina di investimenti e turismo. Un PIL paragonabile a quello dell'Irlanda, alta densità di creatività e innovazione, crescente attrattività internazionale, e numeri in aumento costante nel turismo, soprattutto nel congressuale. Questa è la Milano che emerge da **Milan By Numbers 2015**, l'istantanea sulle prospettive della città delineata per la Borsa Internazionale del Turismo dal Research Lab on the International Meeting Industry (LAMCI) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, in collaborazione con **Fiera Milano Congressi**.

Milano la nuova regina del turismo, quindi. Nei consuntivi relativi al 2015, la città ha registrato 11.741.374 pernottamenti totali, di cui 7.258.350 internazionali (+17,1% sul 2014), con un tasso medio annuo di occupazione delle stanze di hotel pari al 69,3%. I dati del 2016, seppur ancora parziali, segnano poi una tenuta rispetto ai record del 2015, con circa un +1,5-1,8 %. Circa un quinto (19%) dei pernottamenti è generato dalla **meeting industry.** A livello europeo, Milano è 3a per superficie espositiva coperta, 7a per superficie totale dedicata a congressi ed eventi, e a livello mondiale è 21a per numero di eventi di questo tipo.

"I numeri di Milano, specialmente quelli relativi a ricerca, innovazione e creatività - commenta **Roberto Nelli**, Responsabile scientifico del LAMCI - mostrano come la città sia in grado di sostenere la competizione internazionale nel turismo d'affari, offrendo strutture e competenze di alto livello".

Per il prossimo futuro la città si prepara a diventare ancora più attrattiva, e non solo per il segmento MICE, con un'agenda ricca di ulteriori trasformazioni urbanistiche, la riprogettazione e il recupero di scali ferroviari dismessi, creazione di nuovi poli e, non ultimo, l'insediamento nell'area **Expo** del nuovo campus de La Statale e del progetto Human Technopole. Per cogliere al meglio questa evoluzione, **Bit 2017** riserverà al business travel un posto di primo piano sul palcoscenico di fieramilanocity, che oltre a Leisure, Luxury e Sport diverrà una delle quattro aree portanti. Uno spazio per il business mirato dove gli espositori incontreranno buyer, decisori aziendali e visitatori professionali per un momento di approfondimento, confronto e scambio su dati, fatti e tendenze.