Gattinoni alla conquista del target sposi con siti e kit su misura

Gattinoni Mondo di Vacanze va alla conquista del **target sposi** con **siti web** e kit ad hoc. Sono tante per il 2017 le iniziative a favore delle agenzie del network Gattinoni e dei loro clienti. Il segmento viaggi di nozze, da sempre appannaggio del turismo organizzato, è e resta un'ottima opportunità per le agenzie. Per questo Gattinoni nel 2017 dà il via a 3 azioni indirizzate proprio a questo target: un nuovo sito dedicato alle agenzie per gestire online le liste nozze; un altro sito dedicato esclusivamente agli sposi, con le loro foto, la loro storia, i dettagli del matrimonio e del ricevimento; il nuovo Kit Sposi 2017 per le agenzie, che potranno così sottoporre ai clienti progetti mirati e valorizzare la vendita dei viaggi di nozze.

Il kit comprende piani di comunicazione e promozione, partecipazione a fiere ed eventi sul territorio. Inoltre i progetti selezionati e approvati beneficeranno di campagne concordate in esclusiva con alcuni TO partner.

Per richiedere il nuovo kit sposi le agenzie del network dovranno attivare la domanda entro 40 giorni dall'evento entrando in Passepartout, cliccando sul pulsante Kit Sposi e compilando il modulo. In seguito alla valutazione della richiesta le agenzie riceveranno i contenuti commerciali del Kit Sposi 2017 e, una volta a conoscenza delle campagne, ogni agenzia sceglierà i TO di maggiore interesse. Sarà quindi la sede Network a inviare ai partner prescelti il riferimento dell'agenzia che ha richiesto l'attivazione della promo.

"Con molti tour operator abbiamo studiato proposte ad hoc, valide per favorire concretamente la vendita di viaggi di nozze e un alto tasso di redditività", commenta **Sabrina Nadaletti**, direttore turismo di Gattinoni mondo di vacanze.

Per il segmento viaggi di nozze Gattinoni da 4 anni organizza un concorso per tutti coloro che prenotano una luna di miele, mettendo in palio viaggi, diamanti ed elettrodomestici. All'ultima edizione della fiera NF Gattinoni, poi, ha tenuto un corso sull'organizzazione di eventi legati agli sposi. E il 24 novembre 2016 ha creato un webinar su come ideare eventi di successo sul tema nozze.