Milano, saldi e settimana della moda portano al turismo 20 milioni di indotto

Tra turisti dello shopping per la prima settimana di apertura dei saldi e la **Settimana della moda**, che inizia domani, questi primi giorni di gennaio valgono 20 milioni di euro per l’accoglienza milanese. La previsione è il frutto di un'elaborazione della **Camera di commercio di Milano** sui dati RES STR Global, considerando l’impatto in continuità con gli anni precedenti. Continua quindi il trend positivo del turismo milanese, che si conferma legato a doppio filo - come da tradizione - con il mondo del fashion e dello shopping.