Arriva in Italia Wanup, club e programma fedeltà per hotel indipendenti

Sono in Italia solo da 3 mesi ma stanno già lavorando sodo con oltre 60 alberghi affiliati nel nostro Paese.

Stiamo parlando di **Wanup**, startup spagnola fondata da **Guillermo Vallet**, che si propone come "club di fedeltà" per hotel indipendenti, boutique hotel e piccole catene.

In pratica un programma fedeltà trasversale che consente ai membri di ottenere vantaggi all'atto della prenotazione e guadagnare cashback che vanno dal 3 al 6% da utilizzare su successive prenotazioni in hotel affiliati.

I numeri globali della società, che ha ricevuto investimenti privati per 20 milioni di euro, sono già notevoli: oltre 400 strutture affiliate in 15 mercati per un totale di 30mila camere e circa 600mila utenti iscritti.

Ancora più ambiziosi però sono gli obiettivi: "Vogliamo arrivare a 7000 hotel entro i prossimi due-tre anni - spiega **Daniele Di Bella**, chief commercial officer di Wanup - se il 2016 è stato l'anno dell'espansione nell'Europa occidentale per il 2017 puntiamo ai mercati dell'Europa orientale, dei Caraibi e dell'America Latina".

I vantaggi per l'hotel che si affilia a Wanup sono quelli di avere un nuovo canale di prenotazione (con commissioni inferiori a quelle di una Ota) perfettamente integrato con i principali channel manager, di ottenere clienti leali di cui si avrà un profilo completo e, in sostanza, di aumentare il revenue.

I consumatori che aderiscono al programma fedeltà hanno benefit e sconti crescenti in base alla loro lealtà e hanno la possibilità di scegliere tra un range di strutture molto più ampio rispetto a quelli del programma fedeltà di una catena di hotel.