AirPlus Italia rinnova la sua presenza online

È online il nuovo sito di **AirPlus Italia** – www.airplus.com - che rinnova la propria identità digitale con uno spazio web completamente riprogettato per offrire a utenti, clienti e partner una user experience più completa e strutturata, a partire dal focus sui prodotti e le soluzioni di AirPlus che meglio si adattano al ruolo o alle necessità di business dell'interlocutore.

"L'obiettivo che avevamo in fase di sviluppo del nuovo sito era di costruire una piattaforma moderna e reattiva, che rispecchiasse la grande evoluzione dell'azienda in questi 25 anni, soprattutto in relazione alla tipologia del nostro pubblico che negli anni è cresciuta e si è diversificata - spiega **Flavia Trezzini**, **Marketing & Communication Manager Italy -** Parallelamente avevamo anche la necessità di uno strumento che ci sostenesse nella crescita futura, aiutando concretamente i nostri utenti a risolvere problematiche pertinenti al loro ruolo lavorativo o a trovare le soluzioni migliori per la loro azienda, ogni qualvolta si parla di processi di business travel e di pagamenti B2B".

Il nuovo sito è organizzato per percorsi verticali che consentono facilmente ai diversi utenti di trovare ciò che hanno bisogno e essere guidati passo passo attraverso un design più coinvolgente e uno scorrimento verticale con immagini full screen d'impatto. Completa il concept del sito l'area dedicata ai Partner e alle Notizie e agli Eventi, per essere sempre aggiornati sul mercato e le sue evoluzioni.