Rebranding per eDreams Odigeo: online il nuovo logo

Il 2017 si apre con una nuova visual identity per **eDreams ODIGEO**. La Ota ha infatti presentato il suo nuovo logo corporate disegnato da Summa, società specializzata nello sviluppo della brand strategy.

L'idea alla base della nuova **visual identity** di eDreams ODIGEO ruota attorno al concetto di "orizzonte", quale elemento motivazionale che incoraggi i viaggiatori ad esplorare e scoprire nuovi luoghi. Il design e lo sviluppo grafico del nuovo logo della società uniscono elementi che motivano ed incoraggiano il viaggio, con linee decise e colori delicati che evocano movimento, semplicità e versatilità.

Per l'agenzia online esplorare il mondo significa scoprire nuovi orizzonti, aprendo la propria mente a nuove prospettive e godendo della vista di differenti paesaggi. "Che si tratti di un tramonto in Toscana o dell'alba a Tokyo, eDreams ODIGEO avvicina gli orizzonti ai propri clienti in tutto il mondo," ha spiegato **Mónica Perpiñá-Robert**, Group Communications Director di eDreams ODIGEO, "È questa passione che ci guida nell'offrire le migliori esperienze per i nostri clienti, sfruttando la nostra leadership nel mercato dei viaggi online e il nostro continuo sviluppo dei prodotti più innovativi".

La nuova immagine di brand è stata implementata su tutta la comunicazione di eDreams a partire dal sito web (nella foto).