Euro 2016, che successo: in Francia boom per il turismo

I campionati di calcio **Euro 2016** si sono rivelati un grande affare per la **Francia**. Costati meno di 200 milioni, hanno dato un rendimento altissimo, pari a 1,22 miliardi di euro. È quanto emerge da uno studio pubblicato oggi dal Ministero dello sport.
Come riporta l'Ansa, lo Stato aveva previsto 24 milioni per la sicurezza di stadi e fan zones (cifra poi raddoppiata per il rischio terroristico), e 160 milioni per i lavori negli 11 stadi interessati dal campionato. I proventi sono stati complessivamente 1.221,8 milioni, di cui 625,8 nel **turismo**. I 613.000 spettatori non francesi hanno portato Oltralpe 625,8 milioni (154 euro al giorno ciascuno), restando in media 7,9 giorni in Francia. Il 35% del budget è stato speso per l'alloggio, il 30% per il cibo, 15% per trasporti e 20% per lo shopping.