Aeromexico promuove Spazio a GSA per l'Italia

Aeroméxico, compagnia di bandiera del Messico presente in Europa da più di 60 anni, ha rinnovato dal 1° gennaio la collaborazione con **Spazio GSA,** che da Marketing e Communication partner è stato promosso a GSA ufficiale della compagnia in Italia.
Aeroméxico, che è socio fondatore dell'alleanza **SkyTeam**, opera più di 600 voli giornalieri e la sua rete di destinazioni raggiunge più di 80 città in tre continenti: 45 in Messico, 18 negli Stati Uniti d’America, 15 in America Latina, quattro in Canada, quattro in Europa e due in Asia.
Nel 2017, la compagnia aerea avrà un un aumento di frequenze verso le seguenti destinazioni europee, tutte operate con Boeing 787 Dreamliner:
- Londra - 7 voli settimanali
- Amsterdam - 7 voli settimanali
- Madrid – 12 voli settimanali

La sua flotta attuale conta circa 130 aeromobili con età media di 7,8 anni.