Club Med cerca "giovani talenti" per la stagione invernale: al via la piattaforma #UniqueWorld2Work

Club Med è alla ricerca di giovani talenti per la stagione invernale 2017 attraverso la nuova campagna **#UniqueWorld2Work.** La nuova piattaforma web sarà attiva a partire da febbraio 2017, con nuovi contenuti video originali, immersivi e divertenti che sottolineano l'esperienza esclusiva e l'ambiente lavorativo multiculturale che Club Med offre all'interno dei suoi Resort. Lo scopo della campagna #UniqueWorld2Work è quello di mostrare il metodo lavorativo Club Med, e le qualità personali richieste per attrarre i candidati, giovani e qualificati, desiderosi di intraprendere un'eccezionale esperienza lavorativa.

Per sostenere la campagna di recruiting dal 5 dicembre 2016 su tutte le piattaforme social è poi online il nuovo video HR, che permette a GO e GE di tuffarsi nel mondo unico di Club Med. Con un formato innovativo, studiato per attirare l'attenzione e accrescere la curiosità, il video mostra un giovane GO in partenza per un lungo viaggio verso una non ancora nota destinazione.

https://www.youtube.com/watch?v=bOSD1nK5QdA

Con circa 70 Resort nei luoghi più belli del mondo Club Med è diventato un brand globale che accoglie ogni giorno ospiti provenienti da ogni parte del mondo. L'impiego di dipendenti internazionali è quindi una delle grandi sfide per sostenere lo sviluppo dell'azienda. Club Med si rivolge a professionisti dell'ospitalità e del tempo libero. Ogni anno prevede quasi 5.000 posizioni libere e accoglie più di 400 G.O e G.E di nazionalità italiana. Quest'inverno, le professioni richieste sono presso il bar, cucina, reception e hospitality. Ma Club Med ricerca anche manager con esperienza nel settore Spa, Reception, Room Division e Food & Beverage.