# Epifania, 2,4 milioni di italiani in viaggio: i dati (positivi) di Federalberghi

"Il week end lungo dell'Epifania completa il quadro positivo che ha contrassegnato il bilancio delle festività di Natale e Capodanno, chiudendo in bellezza un 2016 che - secondo le prime stime dell'osservatorio **Federalberghi** - per la prima volta nella storia registra più di 400 milioni di pernottamenti nelle strutture ricettive italiane".

È il commento del Presidente degli albergatori italiani, **Bernabò Bocca,** alla lettura dei risultati di un'indagine previsionale sui consumi turistici degli italiani per l'Epifania, realizzata con il supporto tecnico dell'istituto ACS Marketing Solutions.

Circa 2,4 milioni di italiani (+1,7% rispetto allo scorso anno) sono stati in vacanza durante il week end lungo dell'Epifania 2017 e nel 95,9% dei casi la meta del viaggio è stata **l'Italia** (vs 94,4%). 1,1 milioni sono partiti apposta, mentre dei restanti turisti 798 mila hanno iniziato la loro vacanza addirittura a Natale ed altri 506 mila sono fuori casa da Capodanno. Il giro d'affari stimato è di 437 milioni di euro.

"Questi importanti risultati - afferma Bocca - rischiano tuttavia di rimanere sterili se non si porrà rimedio alla piaga dell'abusivismo, che inquina il mercato e mette il piombo nelle ali degli operatori onesti. Al riguardo, Bocca ricorda che - secondo le stime del Rapporto italiano sul turismo - le presenze effettive che si realizzano sul mercato italiano sono circa un miliardo. Ci sono dunque seicento milioni di pernottamenti che vengono venduti sul mercato nero. Rischi per la sicurezza dei turisti e dei cittadini, evasione fiscale, lavoro nero e concorrenza sleale, sono le conseguenze immediate di questa metastasi, che qualcuno fa finta di non vedere. Chiediamo a chi ha il dovere di tutelare le imprese del turismo di non farsi ingannare dai vecchi trucchi che si nascondono dietro le nuove mode e di agire con urgenza".