Roma, Natale con il segno meno: i dati del Codacons

Natale decisamente sottotono per **Roma**, almeno stando ai dati appena diffusi dal **Codacons**, che parlano di cali "sul fronte delle vendite e delle presenze dei turisti". "Un Natale così sottotono a Roma non si viveva da molti anni - spiega il presidente **Carlo Rienzi**, riporta La Repubblica - Rispetto allo scorso anno i consumi natalizi hanno segnato un calo generalizzato del -5,5%, contro una media nazionale del -2,3%, con le famiglie romane che hanno tagliato i regali, le spese per gli addobbi e gli acquisti in tutti i settori. Gli unici comparti che a Roma hanno fatto segnare vendite con segno positivo sono stati gli alimentari (+4%) e i giocattoli (+3%).

"Malissimo anche il turismo - prosegue il Codacons - con gli alberghi che non hanno superato il 50% di stanze prenotate, in forte calo rispetto agli anni passati". "La situazione di grave degrado che caratterizza Roma allontana i turisti dalla città, spingendoli verso altre capitali europee - ha detto Carlo Rienzi.