Astoi, bilanci di fine anno: il mercato torna in "equilibrio". Bene lungo raggio e crociere

Bilanci positivi per **Astoi Confindustria Viaggi**. Dalle analisi dell'associazione, emerge un andamento sostanzialmente molto positivo sulle prenotazioni per le prossime festività, con picchi da "tutto esaurito". Anche le vendite invernali, ossia quelle previste da gennaio ad aprile 2017, regisrano trend ben al di sopra delle aspettative.

Il Presidente Astoi, **Nardo Filippetti,** commenta l'andamento del mercato: "Le considerazioni in questo momento sono tutte positive, proprio per via delle risposte del mercato, che sembra stia tornando in "equilibrio".La rinnovata voglia di partire degli italiani, affidandosi però a professionisti, è una risposta inequivocabile da parte di un'utenza che, essendo sempre più informata ed esigente, oggi ha tutti gli strumenti per cogliere, e quindi scegliere, la qualità e i plus di una vacanza organizzata da un Tour Operator".

Fra le destinazioni più gettonate ci sono Kenya, Madagascar, Senegal e Zanzibar per l'Africa; i **Caraibi** con la Jamaica in testa, Cuba e Antigua, oltre ad un sempre più consolidato Messico. Le Maldive, Mauritius e Sri Lanka dominano nell'Oceano Indiano, mentre per l'Oriente si distinguono **Thailandia e Giappone**. L'area mediorientale vede Dubai, Oman e in genere gli EAU sugli scudi. Le isole Canarie non deludono mai, così come non tradiscono gli USA, mentre per il Sud America il Brasile risulta il più richiesto. Benissimo il mercato delle **Crociere**, con ottimi andamenti su ogni rotta.

Per quello che attiene **l'Italia**, nonostante la neve tardi ancora ad arrivare, anche se ormai tutte le stazioni sciistiche si sono attrezzate con la neve programmata, il prodotto invernale si sta comportando bene, preferito sempre da famiglie con bambini, ma anche da coppie e gruppi di amici. Apprezzati e richiesti anche i pacchetti benessere.