Enit in Qatar per promuovere l'Italia turistica

L’Enit riunisce i rappresentanti della filiera di **Doha** in un incontro formativo per presentare l’Italia turistica ai maggiori tour operator qatarioti. Al meeting che si tiene oggi, 22 dicembre presso il Westin Hotel, saranno presenti l’Ambasciatore Guido De Sanctis e i rappresentanti dei media locali. Il focus sui prodotti italiani messi in vetrina privilegia i segmenti delle città d’arte, i siti Unesco, le destinazioni honeymoon, la lirica, il lusso, la gastronomia, la natura e lo sport, in linea con le preferenze che disegnano il profilo del mercato turistico del Qatar.

L’appuntamento, destinato a migliorare la creazione di pacchetti turistici ad hoc, amplifica l’attenzione sul nostro Paese già catalizzata dall’incontro di Supercoppa italiana **Juventus-Milan** atteso per il 23 dicembre allo stadio 'Al Sadd-Jassim Bin Hamad'.

Il Qatar ha già manifestato con decisione i suoi interessi economici verso il nostro Paese e le relazioni d’affari tra Italia e Qatar sono sempre più intense. I dati della Banca d’Italia mostrano numeri interessanti della spesa turistica qatariota nel nostro Paese che è passata dai 13 ai 29 milioni di euro nell’arco temporale dal 2012 al 2015. Un mercato, quindi, dalle grandissime potenzialità.