I 5 migliori Mannequin Challenge del turismo

Il **Mannequin Challenge** è la sfida del momento sui social media: consiste nel girare un video in cui le persone riprese restano immobili mentre stanno compiendo una determinata azione, come se fossero stati congelati o colpiti da un incantesimo che ferma il tempo (Aresto Momentum, per i cultori di Harry Potter).

Abbiamo così raccolto le migliori 5 interpretazioni nel mondo del turismo, a nostro insindacabile giudizio (ma se ne conoscete altre che meritano di entrare in classifica, segnalatele nei commenti) Eccole di seguito: buona visione

5) La soprintendenza ai Beni Culturali di **Pompei** ci regala una bellissima vista degli Scavi. Suggestiva ma alcuni attori hanno notevoli margini di miglioramento
https://www.facebook.com/pompeiisoprintendenza/videos/1604657436508135/

4) **Gardaland** ha aperto la stagione invernale con il Mannequin Challenge: ben fatto ma dura poco rispetto alle potenzialità della location
https://www.youtube.com/watch?v=uSsdJFNd2Vw

3) Gli auguri di Natale di **Expedia** arrivano nel bel mezzo del Christmas party londinese
https://www.youtube.com/watch?v=IJa2gcKkQXQ

2) Gli uffici di Edinburgo di **Skyscanner** si prestano bene alla performance che è stata eseguita anche a Singapore e a Miami
https://www.facebook.com/skyscanner/videos/10154485297816293/

1) **Gattinoni** si è esibita nel Mannequin Challenge durante la Christmas dinner del gruppo: grandissima performance, accompagnata anche da uno slogan efficace: "L'unico giorno in cui siamo fermi"
https://www.youtube.com/watch?v=p1c0SFi3g5U&feature=youtu.be