Alle Maldive real time marketing per l'uscita al cinema di Rogue One: a Star Wars Story

Mentre nelle sale cinematografiche fa il pienone **Rogue One: a Star Wars story**, prequel della saga di George Lucas, il resort **Kandima Maldives** ha pensato bene di lanciare una campagna social per legare al film le isole Maldive, luogo di ripresa di diverse scene di guerriglia sulla spiaggia.
La storia raccontata sulle pagine social di Kandima è quella di uno StormTrooper, un guerriero imperiale, che diserta le riprese del film per concedersi un po' di relax al mare e successivamente decide di rimanere lì, dando vita alla sua personale ribellione contro l'Impero.
Di seguito alcuni post Facebook del nuovo spin off che si conclude con l'augurio: "May the beach be with you"
https://www.facebook.com/kandima.maldives/posts/614478915390895:0
https://www.facebook.com/kandima.maldives/posts/615360881969365:0
https://www.facebook.com/kandima.maldives/posts/616976845141102:0
https://www.facebook.com/kandima.maldives/posts/617590668413053:0
https://www.facebook.com/kandima.maldives/posts/618310458341074:0
https://www.facebook.com/kandima.maldives/posts/621772871328166:0