Personal Travel Specialist di Uvet, numeri positivi. Auteri: "E' la strada giusta"

Numeri più che positivi per il progetto Personal Travel Specialist di Uvet. “Da quando sono arrivato nel novembre 2015 a oggi, - dice **Glauco Auteri Responsabile Personal Travel Specialist** - grazie a Uvet e **Last Minute Tour** abbiamo costruito e realizzato qualcosa di veramente nuovo nel panorama della distribuzione turistica, nel rispetto delle regole e con il giusto equilibro rispetto tutti i canali distributivi tradizionali. Vogliamo distinguerci per stile e qualità grazie a una squadra di collaboratori che ogni giorno vive con entusiasmo e partecipazione lo sviluppo del progetto e ne diventa protagonista. Ci aspetta un anno ancora più sfidante ma la strada è quella giusta. Garantire il massimo dell’attenzione individuale e del servizio personale ai clienti è e rimane il nostro mantra, perché innovare significa non fermarsi mai alla soluzione più ovvia”. A fine 2016 saranno **60 i PTS** reclutati attivi su tutto il territorio nazionale, con risultati di vendita superiori ai **2 milioni di euro**, un anno che ha permesso di constatare l’oggettiva efficacia del ruolo e la sua importanza nel contesto distributivo turistico nazionale.
Con il 2017 lo sviluppo sarà ancora più focalizzato sulla scelta di persone solo ed esclusivamente già note nel settore e con concreta esperienza. Si cercherà di canalizzare il più possibile le vendite verso alcuni selezionati Tour Operator e sviluppando per tutti i Personal Travel Specialist azioni e sfide di vendita incentivanti. E’ stata inoltre lanciata un’iniziativa di viaggio denominata **Justforpersonal: un viaggio a New York**, con partenza il 24 maggio 2017, che tutti i Personal Travel Specialist potranno proporre ai propri clienti. La particolarità di questo viaggio è che il viaggiatore sarà accompagnato da un PTS che diventerà così un assistente personale a sua disposizione.