# MiCo, Milano Congressi sempre più hi-tech e vicino ai clienti: da gennaio servizi gestiti direttamente

**MiCo**, Il principale centro congressi di Milano, con 70 sale e una plenaria da 3.700 posti, inaugura l'anno nuovo con innovazioni hi-tech. Il tutto gestito in casa, per essere sempre più vicini ai clienti. MiCo, gestito da Fiera Milano Congressi, intende offrire agli **operatori congressuali** sempre maggiore flessibilità e una riposta allineata alle richieste di ogni cliente. In questo modus operandi si inseriscono le novità annunciate dal centro congressi, che saranno attive già dal prossimo gennaio. In particolare, saranno gestiti all'interno i **servizi audiovideo**. Sarà introdotto un modernissimo impianto hi-tech che comprenderà **proiettori laser cutting-edge**, che assicurano una qualità superiore delle immagini a fronte di una migliore efficenza. Sempre in termini di efficienza, unita al risparmio energetico, il centro inaugurerà all'inizio dell'anno il nuovo **sistema di illuminazione** con 8154 LED, dal minor impatto ambientale e dalla grande efficacia. Ulteriori piani in cantiere riguardano la segnaletica digitale e la **geolocalizzazione via wi-fi**.