Sabre, così l’innovazione tecnologica cambia il mondo dei viaggi

L’**innovazione tecnologica** contribuirà a cambiare il mondo dei **viaggi** nel 2017. Il come e il quanto prova a delinearlo **Sabre** con il suo ultimo Report, che si concentra in particolare su tre trend principali, quelli da cui è atteso il cambiamento maggiore: la possibilità di scegliere tra voce o testo nella messa a punto di nuove forme di comunicazione; l'impatto della realtà aumentata; il ruolo di bot, robot e beacon di localizzazione nell'industria dei viaggi. "Sabre esplora tutte le nuove tecnologie che si affacciano sul mercato per trovare il modo migliore di implementarle nell'industria dei viaggi - ha dichiarato Mark McSpadden, director di Sabre Labs - con l'obiettivo di migliorare l'intera esperienza di viaggi".

Il Report sulle tecnologie emergenti è frutto del percorso di ricerca intrapreso da Sabre con l'obiettivo di aiutare le aziende a prendere decisioni strategiche per il 2017 e gli anni seguenti. Inoltre, il Report offre più di 40 punti chiave per agenzie, compagnie aeree, albergatori e viaggiatori. Perché, come si legge in una nota, "Tradizionalmente quella dei viaggi è un'industria pioniera nell'adottare le nuove soluzioni tecnologiche”.