Ecco le prime 4 startup selezionate per GrowItUp, il programma a supporto delle eccellenze italiane

Nella giornata di ieri, al termine di un'intensa giornata di presentazioni e pitchl sono state selezionate le Startup della prima fase di **CallForGrowth**, la prima call-to-action di **growITup**, l'iniziativa a supporto dell'eccellenza italiana e dell'ecosistema delle Startup promossa da Fondazione Cariplo insieme a Microsoft e Alpitour, per mettere in contatto, in un'ottica di collaborazione aperta, le grandi imprese, espressione del Made in Italy, con promettenti aziende innovative.
Questa prima chiamata era rivolta alle migliori **Startup** del settore Tourism & Entertainment in fase post seed. Le Startup sono state chiamate a presentarsi con un pitch davanti ad un pool di partner di growITup tra cui Alpitour, Microsoft, Generali, Intesa, Europe Assistance, Accenture e Avanade.
Alla fine delle giornata sono state selezionate 4 startup: Inventia, Babaiola, Travel Appeal e Antlos Growitup
Eccone una breve presentazione:
Inventia è una piattaforma di Customer Engagement utilizzata da 30 aziende clienti in numerosi progetti nell'ambito della Digital Transformation, della Digital Identity e della Customer Excellence. La soluzione, sviluppata da **Andrea Cinelli** consente l'inserimento dell'interazione umana su qualsiasi touchpoint digitale per aumentare l'efficacia e la conversion rate dei processi di vendita online.
Babaiola è la community di travel & entertainment dedicata al mondo LGBT (Lesbiche, Gay, Bisessuali e Transgender), che permette a migliaia di viaggiatori di interagire tra loro e trovare vacanze su misura grazie ad un suo algoritmo proprietario. La Startup fondata da 3 sardi, registra già 10 mila utenti e 60 mila accessi unici mensili. È nata all'interno del Contamination Lab edizione 2015 dell'Università degli Studi di Cagliari e ha partecipato al programma di accelerazione di Luiss Enlabs. Ne abbiamo scritto qui ad aprile scorso
Travel Appeal non ha bisogno di particolari presentazioni: è sulla cresta dell'onda già da un paio d'anni e abbiamo avuto modo di scriverne in diverse occasioni. Si tratta di uno strumento di Intelligenza Artificiale dedicato a hotel, ristoranti, musei e destinazioni turistiche, che monitora e analizza i dati dei clienti in tempo reale, li interpreta, trasformandoli in consigli pratici su come superare le criticità, migliorare la reputazione e di conseguenza il fatturato. La Startup fondata da

Mirko Lalli e partecipata da H-FARM, ha già conquistato 15 destinazioni e più di 800 strutture turistiche tra alberghi, ristoranti e musei.
Antlos è una piattaforma web per il turismo nautico che permette di noleggiare barche e yacht. Basata sui principi della Sharing Economy, la startup di **Michelangelo Ravagnan** rende le vacanze in barca a vela semplici, economiche ed accessibili a tutti. È oggi incubata nel Campus di H-Farm e ha raggiunto più di 200 prenotazioni online nel primo anno di attività.
Le quattro Startup entreranno nella fase di Engage e di Scale di growITup per sviluppare un percorso di crescita e contaminazione che prevede un'intensa fase di collaborazione e coinvolgimento con i Corporate Partner finalizzata a creare opportunità commerciali, investimento e co-investimento nella fase di Scale.