Veratour si dà al calcio: è il nuovo main sponsor di maglia della Sampdoria

Con la partita **Sampdoria**- Lazio del 10 dicembre **Veratour** ha debuttato ufficialmente sulle maglie blucerchiate in qualità di main sponsor. Visibilità nell'ambito dello sport, del turismo e non solo: questi gli obiettivi comuni della partnership, che si articolerà attraverso eventi e attività collaterali e si concluderà in occasione di Palermo-Sampdoria. Benessere e attività fisica sono da anni alcuni dei principali capisaldi dell'offerta Veratour, sia con la presenza di attrezzatura sportiva all'avanguardia nei villaggi, sia con iniziative come le settimane speciali dedicate al calcio e ad altre discipline.
“Veratour ha da sempre una grande passione per il calcio di qualità e ora siamo entusiasti di annunciare questa operazione, che ci permetterà di avvicinarci ancora di più a tanti appassionati del campionato italiano, da sempre uno dei più seguiti al mondo. Crediamo molto nel valore dello sport, sempre presente nei Villaggi Veraclub. La Serie A è uno degli spettacoli più avvincenti del nostro Paese ed è un grande onore per Veratour cominciare questa avventura con un club storico come la Sampdoria” ha dichiarato il **Direttore Generale Stefano Pompili.**