Svizzera Turismo punta sui turisti cinesi

Svizzera Turismo continua a puntare sui clienti cinesi. Nonostante una riduzione della clientela proveniente dalla Cina registrata nell'ultima stagione estiva, l'organismo di promozione turistica svizzero è sicuro che la contrazione si riassorbirà. E "Più cinesi viaggeranno in Svizzera in futuro", spiega **Markus Berger,** portavoce di Svizzera Turismo, come riporta il portale Swissinfo.ch. Anche se in numero inferiore rispetto agli anni precedenti. Per Hotelleriesuisse, Swiss Hotel Association, la flessione segnata dalla clientela cinese può essere imputata al rallentamento dell'economia interna, alle nuove prescrizioni in materia di concessione di visti e alle preoccupazioni in ambito di sicurezza. Secondo Svizzera Turismo, tuttavia, il sentimento di sicurezza dovrebbe migliorare, e se in precedenza gli abitanti della Cina visitavano la Svizzera in occasione di un viaggio attraverso l'Europa ora il Paese diviene attrattivo in sé, posizionandosi come destinazione sicura.
A livello di prospettive, secondo Hotelleriesuisse, la domanda turistica globale tenderà nuovamente ad aumentare, e Svizzera Turismo conta soprattutto sulla crescita della **clientela americana.** La stagione invernale che si annuncia dovrebbe evolvere in modo più vantaggioso rispetto alla stagione invernale dello scorso anno, ma una stabilità generale si verificherà probabilmente solo a medio termine.