Nasce Eden Travel Group, la riorganizzazione è fatta

Prosegue la trasformazione di Eden Viaggi, che dopo l'acquisizione di Hotelplan e Turisanda si presenta al mercato con la nuova veste di **Eden Travel Group**. La nuova realtà, che comprende appunto anche Eden Viaggi, si avvicina ai 400 milioni di fatturato.

Nuova anche la struttura organizzativa.

"L'importante sviluppo di Eden Viaggi e le recenti acquisizioni ci vedono proiettati in un futuro prossimo che vede, accanto al tour operating, nuove aree di business quali le gestioni alberghiere, il mondo digitale e un nuovo progetto di sviluppo turistico - sottolinea Giuliano Gaiba, direttore generale del Gruppo -. Con questa prospettiva è necessario ripensare la nostra struttura organizzativa: ecco il perché delle nuove responsabilità in seno al Gruppo".

In particolare, ad Angelo E. Cartelli, che rimane direttore commerciale del gruppo, fanno capo Hotelplan – Turisanda, mentre la nuova direzione Marketing & Comunicazione è affidata a Roberto Ciacci, già Digital Marketing Manager di Automobili Lamborghini con precedenti esperienze nel settore ICT.

"Ho colto questa opportunità con entusiasmo e affronto questa sfida con l'obiettivo di costruire una nuova idea di marketing e comunicazione, sempre più tech e sempre più digital, e che sia rivolta sia al canale adv che al cliente finale: due asset fondamentali per il nostro Gruppo", dichiara Roberto Ciacci.

Gusto per la sfida ma anche tanta soddisfazione per Angelo E. Cartelli, chiamato a "rappresentare la proprietà nella nuova Business Unit" e a collaborare attivamente con Ciacci "nel presentare il posizionamento dei brand di mercato, seguendo il cammino di crescita prefissato dal Gruppo".