# Oro del Mare potenzia la rete commerciale per conquistare le adv

Mentre si accinge ad archiviare un 2016 positivo in tutti i sensi, Oro del Mare annuncia per il 2017 il potenziamento della **rete commerciale** con cui stringere ulteriormente il rapporto con le **adv**. “Dalla nascita di Oro del Mare abbiamo puntato sulla vendita dei nostri prodotti attraverso le agenzie di viaggio perché riteniamo che sia l’unico canale in grado di vendere trasmettendo appieno i valori e i plus della nostra azienda – spiega Francesco Migliorini, amministratore delegato del tour operator specializzato in vacanze in barca a vela -. A sostegno di questa scelta che si è dimostrata vincente, permettendoci di crescere in breve tempo, abbiamo concentrato i nostri investimenti per costituire una vera e propria rete commerciale inserendo tre nuove figure che ci permetteranno di rafforzare la nostra presenza e riconoscibilità sul mercato e sulla programmazione, per arricchire e completare l’offerta”.

Dal gennaio 2017 entreranno così a far parte del team tre nuovi capi area che si distribuiranno tra il nord est, il Veneto in particolare, il nord ovest, con Lombardia in testa, e il centro, con Lazio e Marche, per instaurare rapporti ancora più sinergici con le agenzie di viaggio e stringere nuovi accordi di partnership.

Per quanto riguarda la programmazione, invece, Oro del Mare comunica sia l’ampliamento della flotta, con nuove imbarcazioni, sia il lancio di nuove destinazioni, a iniziare dall’Oman e dalla Malesia (a partire da dicembre, per accrescere l’offerta invernale) per arrivare alle nuove crociere nel Mediterraneo che vedono come protagonista la Spagna con Ibiza e Formentera.