Le cargo Bike Levissima in aiuto della raccolta differenziata a Milano

cargo-bike-levissima-milano-ada69c3c

Dall’Expo Gate in Piazza Castello, passando per Corso Garibaldi, fino a Corso Como: è questo l’itinerario percorso, nei weekend estivi di giugno, luglio e settembre, dalle Cargo Bike ecologiche Levissima per rendere possibile e promuovere la raccolta differenziata “on the go” della plastica, delle lattine e del vetro, regalando così nuova vita ai materiali e rendendo Milano più pulita e accogliente.

Il Gruppo Sanpellegrino, di cui Levissima fa parte, è da anni impegnato nel diffondere le buone Levissima 2pratiche della raccolta differenziata e, in un momento di così grande visibilità per la città di Milano, offre un servizio concreto ai cittadini e ai visitatori provenienti da tutto il mondo, incentivando la raccolta delle bottiglie in PET nelle vie dello street food.

L’iniziativa ha avuto il patrocinio del Comune di Milano ed è realizzata in partnership con Amsa - azienda di igiene urbana della città - che affida ad un gruppo di suoi operatori la guida delle cargo bike e la sensibilizzazione del pubblico. Grazie a un piano di lavoro organizzato su più turni, viene coperta l’intera giornata, dalle ore 11:00 alle ore 19:00.

Le Cargo Bike sono state personalizzate con grafiche e messaggi educativi e al tempo stesso coinvolgenti da Zala Vrbek, la studentessa dello IED, l’Istituto Europeo di Design, che ha anche ricevuto una borsa di studio come riconoscimento per l’impegno e il suo contributo.

Ma il progetto non si esaurisce qui. Il Gruppo Sanpellegrino, infatti, al termine dell’attività di raccolta delle cargo bike, farà una donazione al Comune di Milano per l’allestimento di un’area verde della città con oggetti di utilità pubblica, rigorosamente in PET riciclato. Tutti i cittadini potranno, così, toccare con mano che il PET raccolto, grazie al loro contributo, è diventato una vera e propria risorsa per la comunità.

Sanpellegrino è una tra le più significative realtà nel campo del beverage in Italia, con acque minerali, aperitivi analcolici, bibite e tè freddi. I suoi prodotti, sintesi di benessere, salute ed equilibrio, sono presenti in oltre 145 Paesi attraverso filiali e distributori sparsi nei cinque continenti.